

# Chief Digital Officer - Hoogstoël & Associés

## Septembre 2016

Hoogstoël & Associés vous livre sa vision du Chief Digital Officer : objectifs, responsabilités et profils.



### Les enjeux de la transformation digitale :

- Identifier et développer des opportunités de business.
- Accroître la productivité et simplifier les processus.
- Fluidifier la communication et partager l'information.
- Valoriser l'entreprise et dégager une image moderne.

### Ses missions :

- Enrichir la stratégie par des innovations technologiques disruptives.
- Connecter et analyser les données de l'entreprise, des clients et des fournisseurs (*Big Data*, modèles prédictifs).
- Accroître l'accessibilité (*direct-to-consumer*) et la présence de l'offre par le multi-canal : web, réseaux sociaux et mobile.
- Mettre en place de nouveaux modes de travail collaboratifs par des outils de gestion de projets (Slack) et des plateformes de partage (Dropbox).
- Intégrer des innovations technologiques (objets connectés) aux fonctions Production et Supply Chain.

### Son profil :

- 40 ans, en prise avec l'innovation technologique.
- Formation : Grandes Ecoles (Business, SciencesPo, Ingénieur).
- Expériences professionnelles (e-commerce, marketing, technologie, R&D, consultant) :
  - Practice Digital des cabinets de conseil
  - Pure-players (Amazon, Google, Microsoft, Yahoo)
  - Nouvelle Economie (Silicon Valley, incubateurs de start-ups)
- Agile, créatif, polyvalent et grand communicant charismatique.
- Positionné au ComEx, il travaille en mode projet à la conduite du changement.
- Package de rémunération de niveau ComEx.

**La réussite du CDO passe par l'implication de la Direction Générale, une bonne appréhension des enjeux business et une proximité collaborative avec la Stratégie, le Marketing et les Systèmes d'Information.**

**Ecrivez-nous à :**

[f.hoogstoel@hoogstoel.fr](mailto:f.hoogstoel@hoogstoel.fr)

**Visitez notre site :**

[www.hoogstoel.fr](http://www.hoogstoel.fr)